

Het MANAGEMENT TEAM van Vecom

TEKST KARIN WILLEMS
FOTOGRAFIE PETER BOER

Vecom, leverancier in de metaalindustrie, is de afgelopen twee jaar bezig geweest met reorganiseren. De klant staat nu centraal.

Directievoorzitter Rein Breeman: "Vecom heeft zijn oorsprong in de scheepvaartindustrie, daar wordt heel actiegericht gewerkt. Als een schip binnenkomt dan wordt er geladen en gelost en dan wil het ook weer vertrekken. Het schip, de klant, wacht niet. Die manier van werken zit er nog steeds in, ook binnen de directie. Actie, klanten wachten niet. En niet alleen maar managen, daar heb ik geen bal aan. Maar ondernemen, méédoen."

"We leveren producten en diensten voor allerlei industriële toepassingen. In oktober 2003 zijn we begonnen met klantgericht werken. Dat had ook consequenties voor de directie, daar zit nu iemand in die verantwoordelijk is voor de marketing."

"Teambuilding, dat doen we wel, maar vaker met het hele bedrijf dan alleen met de directie. Ik vind het belangrijker dat de verschillende units de zaken met hun eigen mensen op orde hebben. Als er een nieuwe businessunitmanager bijkomt, dan adviseer ik de groep managers om eens met elkaar uit eten te gaan. Kijken of er een fit is. Want zij moeten het met elkaar doen. Ik vind het belangrijk dat karakters complementair zijn. Ik ben zelf bijvoorbeeld vrij extravert, daar moet je niet nog een heleboel extraverte mensen bij zetten."

"De toekomst van dit bedrijf hangt af van jonge mensen die voor techniek kiezen. Ik kies er bewust voor om jonge mensen binnen te halen, ook voor managementfuncties. In Nederland zijn we daar te weinig mee bezig, daar maak ik me zorgen over."

V.l.n.r.

Willem Buis, manager metaaloppervlaktebehandeling Besehuz

Kees Stapel, vice-voorzitter

Dennis Verduyn, manager waste water treatment

Rein Breeman (zittend), directievoorzitter

Mike Sijbrandij, manager industrial services

Rob van der Mark, directielead

Niet op de foto: **Hans Kaulfeld,** manager

Duitsland en Denemarken

Jeff Aylott, manager UK

