



Elk jaar staan duizenden bijna-afgestudeerden uit het hoger onderwijs te trappelen om zich als management trainee in het bedrijfsleven te ontwikkelen. Vaak onwetend van wat er te koop is, vergapen ze zich aan de grote namen: Shell, Philips, Akzo, Unilever, Heineken, etcetera. Maar studenten kunnen zich lelijk vergissen in hun keuze. Mooie brochures over *management development* en prachtige termen als *job rotation* en leiderschapsontwikkeling kunnen niet verhullen dat veel talent beter elders past dan in een bureaucratie met soms tienduizenden collega's.

'Wat betekent persoonlijke ontwikkeling voor mij?', moeten afgestudeerden zich afvragen. Wil je leren hoe het is je positie te bevechten door een complex van projectgroepen, rapportages, notulen, procedures en e-mails? Dan pas je uitstekend in een beursgenoteerde omgeving (of een ministerie). Wil je jezelf leren kennen door in een kleinschaliger omgeving meteen in het diepe te springen? Dan kan je beter een organisatie kiezen waar het keurslijf minder strak zit. Sommigen kiezen eerst voor een wereldreis, om de combinatie van vrijheid, zelfstandigheid en avontuur te vinden. Maar er liggen dicht bij huis ook vele kansen: er zijn 660.000 bedrijven in Nederland, waarvan de gemiddelde student zeker 99 procent niet kent. Die behoren tot het midden- en kleinbedrijf, goed voor zestig procent van alle werknemers en de helft van de omzet in het Nederlandse bedrijfsleven. Aansprekende cijfers, maar belangrijker is nog dat het mkb leeft van tempo, innovatie, slagkracht, kortom, van ondernemerschap. Dat moet ook wel, want het mkb ontbeert de voordelen van de *'economies of scale'* van multinationals.

Verantwoordelijkheid nemen telt in het mkb zwaarder dan affiniteit met complexe besturingssystemen. Sociale

vaardigheden zijn onmisbaar in kleine teams, waar je je niet kan verbergen achter je computerscherm. Uit eigen ervaring weet ik wat een geweldige leerschool mkb-ondernemingen zijn voor jonge, gedreven managers. Een ander heel aardig aspect - zeker in het middenbedrijf - is dat je er goed zit wanneer je ambities hebt om op termijn een stuk eigendom te verwerven.

Helaas weten afgestudeerden en het mkb elkaar slecht te vinden. En dat ligt zeker ook aan het mkb. Want wij kunnen nog veel leren van hoe multinationals hun organisatie aantrekkelijk aan jong talent presenteren. Wij dienen beter duidelijk te maken dat het mkb een beroep doet op zowel persoonlijkheid als intelligentie - bijvoorbeeld op speciale mkb-dagen tijdens de universitaire bedrijvendagen. Dat we zowel uitdagen als coachen. Dat we met de multinationals concurreren qua opleiding en arbeidsvoorwaarden. De kracht en de zwakte van het mkb ligt in de diversiteit. We slagen er slecht in de grote variëteit aan mogelijkheden gebundeld te presenteren. Kranten staan vol met sombere berichten over hoe onze economie moet overleven in een wereld waar globalisering, innovatie en ondernemerschap kernthema's zijn. Het mkb is al jaren met deze thema's aan de slag en behaalt vele (helaas onbekende) successen. Ondernemers binnen het mkb moeten de krachten bundelen om de komende jaren toptalent binnen te halen, in het belang van de nationale economie.

Rein Breeman
Algemeen directeur Vecom

links
www.vecom.nl