

Vecom profiteert van vrees voor griepvloed; alcoholgel valt niet aan te slepen

Hij ziet de kop al voor zich. „Ik hoop niet dat het wordt: 'De één zijn dood is de ander zijn brood', stelt Christian Koning met een glimlach vast. Waarna de directeur van Vecom er op serieuze toon aan toevoegt: „Het is niet zo dat we hier nauwelijks kunnen afwachten tot de griep écht uitbreekt. Maar als het zover komt, zijn we er wel klaar voor.”

In de Oldenzaalse vestiging van de internationale Vecom Groep heeft de aangekondigde griepvloed al tot veel extra bedrijvigheid geleid. Vecom ontwikkelt en fabriceert onder andere desinfecterende middelen voor de voedingsindustrie, ziekenhuizen, schoonmaakbedrijven en thuiszorgorganisaties. „Bijvoorbeeld een alcoholgel waarmee je je handen kunt desinfecteren, zonder gebruik van water. Het droogt vanzelf. Erg handig op de werkplek. Vooral naar dit product is de vraag bijzonder groot”, zegt Bart Jongenotter, mar-

ketingmanager van Vecom. Juli en augustus zijn normaal de rustige maanden, maar daar was deze keer niks van te merken. „In de vakantie liggen bedrijven stil en zijn scholen gesloten. Dan bestellen inkopers doorgaans minder. Maar deze zomer is de omzet verdubbeld in vergelijking met voorgaande jaren. Voor sommige producten zelfs verdrievoudigd”, aldus Koning.

Ook buiten de traditionele klantengroep van Vecom is de vraag naar desinfecterende middelen toegenomen. „We kregen het verzoek of we ook kleinere verpakkingen kunnen maken. Naar een alcohol-spray die gemakkelijk door medewerkers kan worden meegenomen. Bijvoorbeeld voor koeriers. Die zetten steeds meer een digitale handtekening. Zo'n apparaatje gaat om een dag soms wel door veertig handen. Met de spray van ons kan dat apparaatje gemakkelijk worden gedesinfecteerd. Zo

hebben we er een geheel nieuwe afzetmarkt bijgekregen.”

De vraag was op een gegeven moment zo groot dat het moeilijk was aan de benodigde flesjes te komen, constateert Koning. „Alcohol en andere grondstoffen waren wel in ruime mate voorhanden. D'r is hier de laatste tijd heel veel doorgegaan. Dat was soms zelfs te ruiken. Het leek hier wel een jeneverstokerij”, stelt Koning lachend vast. De dertig medewerkers van Vecom in Oldenzaal hebben nu even tijd om op adem te komen. „De vraag druppelt nog wel door. Vooral vanuit het onderwijs. Scholen zijn weer begonnen en kwamen na de vakantie tot de ontdekking dat ook zij extra voorzorgsmaatregelen moeten nemen”, aldus Koning en Jongenotter. Ook als de gevreesde griepvloed uitblijft, verwachten ze met Vecom er beter van te worden. „Er is nu veel meer aandacht voor hygiëne. Dat blijft wel hangen.”

(B.H.)



Christian Koning en Bart Jongenotter van Vecom: „De vraag is zo groot dat het moeilijk is aan de benodigde flesjes te komen.”

FOTO George Nusmeijer